

“知っている”を“使える”に変える、
学びを通じたコミュニティ醸成まで実現する

レゾナンス研修ガイド

株式会社レゾナンス
セールス&マーケティングチーム



私たちについて

About Us

繋がりで人生を豊かに

Enrich your life with connections

レゾナンス (RESONANCE) とは
「共鳴」や「共感」を意味します。
株式会社レゾナンスは、
「人と人が仕事や遊びを通じて
互いを深く知り、「共鳴・共感しあう」
機会と場所を創り続けること」を
使命としています。

職業紹介事業許可番号

13-ユ-305558

本書に含まれる情報は、貴社内部のご検討、評価の目的のために提供されるものです。貴社内でのご使用、複製、開示はこの目的のために必要な範囲でのみお願いいたします。貴社との間で正式な契約が成立した場合には、契約内容に従ってお取り扱い願います。なお、既に取得されている情報については、これらの制限は及びません。本書記載の価格など諸条件は、お客様にご検討いただくための現時点でのお見積りであり、将来変更されることがございます。

RESONANCE



会社概要
Company

私たちは、『繋がりで人生を豊かに』という理念のもと、
企業と人材の成長を共に実現し続けます。

会社名	株式会社レゾナンス
設立	2011年5月
資本金	1,500万円
取締役	前田 恵一 寺師 大策
所在地	〒110-0005 東京都台東区上野3丁目14-2 Ueno Your 2nd 410号室
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 研修事業（法人・個人向け） ● 人材紹介事業 （職業紹介事業許可番号：13-コ-305558）



メディア掲載実績

- 日経産業新聞
- フジサンケイビジネスアイ
- 就活 type
- 南日本新聞
- Panasonic Let's Note



メイン講師
main lecturer

共鳴から
生まれる未来
学びと成長の場を
ともに。



株式会社レゾナンス 代表取締役

前田 恵一 まえだ けいいち

株式会社チェンジ 認定講師

株式会社デジタルグロースアカデミア 認定講師

東京工業大学工学部電気電子工学科卒

東京大学大学院情報理工学系研究科数理情報学専攻修了

SAP認定財務会計コンサルタント・管理会計コンサルタント

2005年：IBMビジネスコンサルティングサービスに入社。

某大手食品会社向け決算早期化プロジェクトに開発担当で従事し、

SAPシステム専用ABAP言語で多数プログラム開発。設計・開発方法を体系化、
新人研修で展開。

野村証券転籍後、上場株式クオンツトレーディング業務に従事。

みずほ信託・日本生命含む国内主要バイサイド10社の顧客主担当。

独立後、ビジネススクール「前田塾」(※末頁参照)

法人研修を30社程度の企業に提供。(※専門分野は以下の通り)

専門分野及び講師経験

- ① 会計：財務会計・ファイナンス
- ② データ処理：数理統計・Excel
- ③ ビジネスコミュニケーション：Powerpoint・ロジカルシンキング
- ④ DX：DX事例・DXマインドセット・DXリテラシー など

研修事業実績
Achievements

これまでに、70社を超える企業、延べ13,000名以上の方々に対して研修を実施してまいりました！

コンサルティング会社様

野村総合研究所
Mercer Japan
KPMG
PwC

IQVIA Japan
某外資系コンサルティング会社
某大手総合コンサルティング会社

SCSK
伊藤忠テクノソリューションズ (CTC)
富士フィルムビジネスイノベーション

事業会社様

ラクスル
CAM
サイバーエージェント
SSE Pacifico KK
ROBOT HOME
鹿児島ユナイテッド FC
グローマス

リクルートテクノロジーズ
enspace
某大手 IT 会社
某大手 SI 会社
某大手鉄鋼メーカー
某大手電子機器メーカー
某ベンチャーキャピタル

官公庁等

金融庁
JICA
内閣人事局
Okinawa DX University

大学

明治大学

実績紹介

金融庁様

参加者数：250名以上

Excel・PowerPoint・人工知能研修

金融庁全職員向けに、Excel・PowerPoint・人工知能をテーマとした実践型研修を実施。

業務効率化からAIの基礎理解まで、幅広いスキル習得を支援。



レゾナンスの研修テーマ

3領域にかけて現場の即応力を育てるプログラムをご用意。貴社ご状況や対象者の階層に合わせて、柔軟なカスタマイズも可能です。

問題解決力

問題設定力

- ロジックツリー
- フレームワーク思考
- ピラミッドストラクチャー
- 仮説思考
- 問題解決フロー

課題解決力

経営指標把握力

財務会計ファイナンス

問題設定力

課題解決力

【財務会計基礎】財務諸表の構造
 【財務会計応用】財務分析(効率性分析等・固変分解)
 【ファイナンス基礎】デット・エクイティの違い、金利の仕組み・自社株買いの仕組み
 【ファイナンス応用】CPAM・WACC・マルチプルモデル・ターミナルバリュー

直感的な経営アクションが即座に決算情報に。経営を数字で把握したい方向へのゲーム(5時間)※Spreadsheet×GASで実装。オンライン上でも可能。

【統計理論基礎】標準偏差・相関係数・正規分布
 【統計理論応用】回帰分析・ディープラーニングの仕組み

効率化力

生成AI×Excel

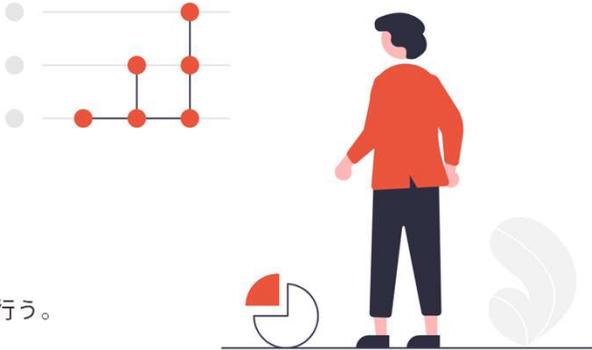
生成AI×業務効率化

生成AI×システム設計

DXマインドセット

Excelなどの使い方を1日で即戦力クラスへ
 【基礎】ショートカット及び基本ツール習熟 by 生成AI
 【応用】マクロコーディング by 生成AI
 生成AIを用いて業務効率化を推進する具体的な手法を学ぶ
 (プロンプトエンジニアリング・Excelマクロコーディング・データ分析含む)

ご年配向け。新しいものを拒む文化が存在するときのマインドシフトを事例を用いて自然に行う。



レゾナンスが選ばれる理由

レゾナンスの研修は「とにかくわかりやすく」「実務で役立つことに重きを置く」「楽しさの追求」を基幹に設計されています。

1 「とにかくわかりやすく」の工夫

ビジネスに密接した研修テーマには、専門知識や抽象的な概念も多く登場します。そのため「業務経験がないと理解できない」と思われがちですが、レゾナンスの研修では 比喻や具体例、理屈の丁寧な掘り下げなど、“わかりやすさ”を生む工夫を随所に施しています。すべての参加者が自分の頭で納得し、学びを腹落ちさせられる設計です。

2 「実務で役立つことに重きを置く」からすぐに使える

グループワークなどのアクティビティを通じて、単に知識を得るだけでなく、それを自分の“知恵”へと昇華させる——「実務で役立つ」ための学び方を提供しています。背景理解・事例紹介・実務イメージの応用例など、丁寧にインプットしていきながら、自ら実務への応用を考える機会が設けられていることが特徴です。やみくもに議論して終わるのではなく、常に実務への即効性を重視しています。

3 「楽しさの追求」が社内のつながりを醸成

過去に国内最大級のビジネスコミュニティを運営し、3,000名超を“学び”でつなげてきたレゾナンス。研修をきっかけに“学び合う組織”をつくる——そんな組織開発の視点も重視しています。社員同士が学びをきっかけに横軸でつながることが、強い組織を生み出す原動力となります。



研修受講後 | 人事・企画担当者様より頂いたコメント



研修テーマ：超速Excel（新卒研修）

コンサルティング・情報通信業（大手上場企業）

受講後アンケートでは受講者全員が「満足」「やや満足」の評価で、基礎から体系的に教えていただけたことで、知識・技能の抜け漏れをカバーするとともに、実践練習を通して学べたことが高評価につながりました。便利なショートカットや関数を知るだけでなく、目指すべきスピード感を理解したうえで反復練習を行うワークで、業務での具体的な活用が見込められた点が有益と感じられました。



研修テーマ：ロジカルシンキング・ビジネス基礎スキル（新卒研修）

印刷・広告・物流業（上場企業）

新人研修をシリーズでお任せしていますが、他の研修会社と比較してフルカスタマイズで提案していただける点に感謝しています。事前の打ち合わせで弊社がやりたいこと・重点を置きたいポイントを相談させていただき、専門家が入ることで会社としての育成の軸が明確になりました。実際の研修でも一人ひとりの意見を講師がしっかり拾いながら進めてくださり、現場でもとても好評です。



研修テーマ：数字ロジック×戦略思考（若手マネージャー向け研修）

広告・SNSマーケティング業（上場企業）

若手マネージャーが増える一方、数値分析や戦略思考のスキルに課題感を持っており、現場や個人での成長に任せきりにするのではなく、第三者による基礎力の強化が必要だと判断しました。レゾナンス社は現場の実情を理解してくださり、押し付けでなく実務に則した設計にも安心感がありました。研修後、生産性の向上や部下指導の視点浸透からOJTの質が上がったとの声が寄せられています。

研修受講後 | 研修参加者様より頂いたコメント



研修テーマ：超速Excel（新卒研修） コンサルティング・情報通信業（大手上場企業）

これまでエクセル操作に関する体系的なインプット機会がなかったところ、今回の研修で操作スピードアップ技術を短時間で効率的に学習することができた。「この手の操作であれば2秒以内に完了することが望ましい」など、コンサルに求められる具体的なスピード感とその操作を、実際のオペレーションを通じて学んだ。一回完結で目的が明確に絞られている点もよかった。



研修テーマ：経営ゲーム（経営戦略研修） 運輸・物流業（大手上場企業）

シミュレーションゲームを通して、経営に必要な情報の整理やその情報を踏まえた判断を経験でき、机上で理解していた段階から1つステップアップできたと感じた。ROE等の指標を業務上算出する機会があったものの、結局それがどのように分析に使われるのか理解できていなかったが、具体的かつ他社の存在が影響する中で実感を得ることができた。今回得られた視点を業務に活かしていきたい。



研修テーマ：Excel×生成AI（管理職研修） 情報通信・メディア業（非上場企業）

ChatGPTやCopilotなどの特色を専門家の言葉で聞いたことは大変参考になり、AIに対するイメージや意識を変えるのにもとてもよかった。AIによるPowerPointの作成やExcelのマクロ組成など具体的な使用例を見せてもらうことで、あまりAIに詳しくない自分でも使用するイメージが持てた。AIに本格的に取り組もうという意欲が湧いた。

Training Topic

代表的な研修テーマ

- **ロジカルシンキング**
- **財務会計**
- **“超速”Excel**
- **生成AI研修**
- **DX講座**
- **経営ゲーム研修**

論理的な思考力・構造化する力の強化演習を通じて、“思考の質”を高める研修です。
 研修内で「学びを現場で活かしたか」を確認しながら、論理思考を実務に落とし込む支援も併せて行います。

曖昧な状態を放置すると思ひ込みの余地が発生してしまう。曖昧さを消すのが大事。

答え

男は、200ドルをおろすために銀行の前に車を停めた。そのせいで渋滞になり、うしろの25人のドライバーが動けなくなってしまったため、警官に怒られた。

あるべき文章

ある男が銀行の前に車を停め、銀行の中に走りこんだ。その男は銀行の外にいる、車に乗っていた25人を動けなくし、自分の200ドルを持って銀行を飛び出した。一部始終を見ていた警官がその男を呼び止め、「銀行の前に車を停めてはいかん」と叱咤したが、警官はすぐにその男を解放した。

問くとき

曖昧さを消すような聞き方をしているか？勝手に思ひ込みしてないか？

問くとき

“渋滞”の話が“銀行強盗”の話と伝わってしまう文章になってないか？

24 RESONANCE

「定義が曖昧」であると、重複を許してしまう。

レストランの評価項目として以下を列挙しました。重複性の確認を行ってみましょう。

- 夜景が見える
- 味が良い
- 駅から近い
- コスパが良い
- 接客態度が良い
- 会計がスムーズ
- ホールのサービスが良い
- 場所が良い
- 満腹になれる

【コスパの定義は？】
 【コスト】：時間？お金？
 【パフォーマンス】：量？質（味）？

会計がスムーズ・接客態度と重複
 駅から近い・夜景が見えると重複

93 RESONANCE

正しく数えると同じ抽象度で整えて、整理すること（＝構造化）が必須

③カレールイスをつくる

③具材の下準備をする

- ④にんじんはいちょう切りにする。
- ⑤じゃがいもは一口大の角切りにする。
- ⑥肉は一口大に切る。
- ⑦玉ねぎは薄切りにする

③具材を炒める

②フライパンにサラダ油を熱し、肉を炒める

①玉ねぎが透明になったら、にんじんとじゃがいもも加えて炒める。

⑦味付けを行う

- ①野菜に火が通ったら、カレールウを加えて溶かす
- ⑤カレーに塩やコショウで味を整える

③カレーのルーを效いたお米に盛り付ける

④ ⑥ ⑧ ⑩ ② ① ⑦ ⑤ ③ ⑨

48 RESONANCE

演習：解答例 件名及び「特に数を数える」ことに留意したい

件名：駐車場予約のお願いに伴う確認事項2点ございます

本文：株式会社Kビルディング 山下様

お世話になっております。株式会社XXXXXXのXXです。

弊社の顧客がご社に伴い、貴社の駐車場の利用をご希望されています。

こちらにつきまして、以下2点確認させていただきます。

1. 駐車場の予約可否 6月25日（水）にて3時間の利用できる枠はありますか？
 （午後希望ですが、お時間は特に問いません）
 前週より、車のサイズはフィットしているかご確認ください。
 ※車のサイズ：幅200cm高さ：150cm、奥行：550cm

2. 駐車場の利用料金 上記日程における3時間分の駐車場の料金以上、2点おにしたいところ恐縮ですが、何卒ご確認のほどよろしくお願いいたします。

XX

確認をしたいことを明示
 目的を明示
 レンガのXXとかが何卒には不要
 数を数える
 確認と具体をセットに

34 RESONANCE

研修内容

- 論理思考のフレームワーク（帰納法・演繹法など）
- CRF（結論・理由・事実）
- シナリオメイキング
- 相関関係の可視化
- 帰納法演習
- 構造化への基礎
- 問題解決

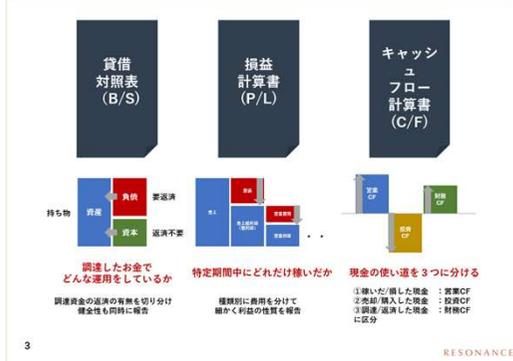
受講が推奨される対象者・現状課題

- 新卒/中途入社者 「論理的思考力を身につけ、思考の型を習得してほしい」
- リーダー層 「論理的に意思決定・コミュニケーションできるリーダーを自社内で育成したい」
- 営業部門 「営業や企画職の提案が浅い・説明に一貫性がない状態から、提案力・説得力を強化したい」

“考え方”そのものを構造化することで、思考の重みづけ／注力ポイントを見極める力を大幅に高めていきます

財務三表の基本的な骨格を学びます。それぞれの主要項目の意味合いを理解すると共に、会計概念の細かな違いを正しく把握し、財務三表のつながりをイメージすることができるようになります。

財務会計で必要となる報告書の種類：いわゆる「財務3表」



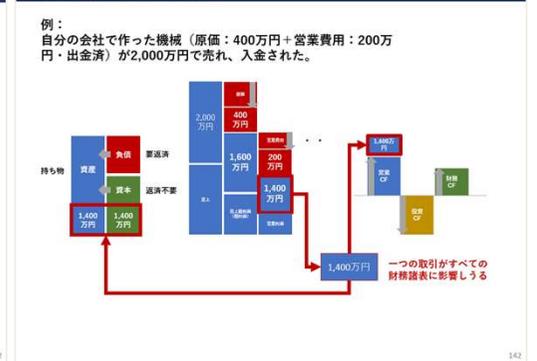
損益計算書は5つの利益と費用によって構成されています



債務超過と赤字の違い



財務三表はお互いにつながっている



研修内容

- ファイナンスの基本 (資金調達の仕組み)
- 財務三表の基本構造
- 財務三表の分析
- 財務指標の理解 (ROA/ROE/PBR)
- 東証にまつわる最新ニュースの読み解き

受講が推奨される対象者・現状課題

- 管理部門 「数字の読み方を学び、ビジネス全体を構造的に理解してほしい」
- 営業部門 「自分の仕事が会社全体の数字にどう影響するかイメージできていない社員が多く、経営感覚を底上げしたい」
- 管理職 (候補) 「数字を報告する立場から、数字で考える立場へのレベルアップが必要、経営層と共通言語で会話できるようになってほしい」

単なる会計知識ではなく、ビジネスセンス・意思決定力・経営感覚の基盤を作るスキルを身につけます

“超速”Excel (合計6時間・ご希望に応じて回数アレンジ可能)

データを使った演習を通じて、Excelスキルを“知っている”から“使える”に引き上げます。ショートカットを駆使した圧倒的処理スピードの獲得、業務での応用例を習熟し、次の日から使えるスキルが身につきます。

No	難易度	技	やり方
1	★★★	連続データを一気に範囲選択	Ctrlキー押しながらShift押した後矢印
2	★★★	範囲を指定する	Shift押しながら矢印
3	★★★	文字を消す	範囲指定後 Delete/Windows
4	★★★	連続データ間のデータ移動	Ctrlキー押しながら矢印
5	★★★	列選択	Ctrlキー押しながらspace
6	★★★	元に戻す	Ctrlキー押しながらZ
7	★★★	ペースト (貼り付け)	Ctrlキー押しながらV
8	★★★	左にあるものをコピー	Ctrlキー押しながらR
9	★★★	データの範囲指定	Shiftキー押しながら矢印
10	★★★	全選択	Ctrlキー押しながらA
11	★★★	セーブ	Ctrlキー押しながらS
12	★★★	先に進む	Ctrlキー押しながらY
13	★★★	コピー	Ctrlキー押しながらC
14	★★★	切り取り	Ctrlキー押しながらX
15	★★★	上にあるものをコピー	Ctrlキー押しながらD
16	★★★	折切り	Ctrlキー押しながらShift押しながらL
17	★★★	合計金額を算出する	=sum()を使う
18	★★★	連続データ作成	Altキーを押したあとE、押して、押してS
19	★★★	列の自動調整	Altキーを押したあとH押した後にO押した後にI

時間関数		
Ctrlキー押しながら「:」キー Ctrlキー押しながら「:」キー	現在の日付を出力する 現在の時刻を出力する	
TODAY関数 NOW関数	現在の日付を出力する 現在の時刻を出力する	
YEAR関数 MONTH関数 DAY関数 HOUR関数 MINUTE関数	指定した日付の年を返す 指定した日付の月を返す 指定した日付の日を返す 指定した日付の時刻を返す 指定した日付の時刻を返す	
YEAR関数 MONTH関数	指定した日付の年を返す 指定した日付の月を返す	
売上	西暦 月 曜日	
2016/7/14 18:22	1979/11/7	427,020
2016/7/17 18:19	1994/2/21	66,363
2016/7/26 9:06	1995/7/26	32,366
2016/7/29 2:00	1987/10/7	858,071
2018/7/31 22:15	1993/5/12	324,935
2016/7/31 22:15	1996/1/21	242,276
2016/8/25 22:28	1995/9/12	561,046
2016/8/25 23:54	1995/9/5	923,685
2016/10/1 15:40	1993/9/27	515,317
2016/10/24 18:23	1993/9/27	39,548
2016/11/9 23:36	1993/9/26	582,717
2016/11/10 23:33	1996/2/4	842,938
2016/12/6 19:45	1986/4/25	954,767

<関数基礎：VLOOKUP練習>				
問：各業種コードに対応する名称を、表の右部に存在する、各「業種区分スタ」より取得し、対応させてください				
No	業種コード	17業種コード	17業種コード名	
1	4401	A D E K A	4	素材化学
2	3648	A G S	10	情報通信サービスその他
3	9262	A N A ホールディングス	12	運輸物流
4	9607	A O I P e r o .	10	情報通信サービスその他
5	8214	A O K I ホールディングス	14	小売
6	7872	A s e m e エステール	10	情報通信サービスその他
7	4725	C A C H o l d i n g s	10	情報通信サービスその他
8	2169	C D S	10	情報通信サービスその他
9	4320	C E ホールディングス	10	情報通信サービスその他
10	8229	C F S コーポレーション	14	小売
11	4826	C I J	10	情報通信サービスその他
12	6407	C K D	8	機械
13	3050	D C M ホールディングス	14	小売
14	4631	D I C	4	素材化学
15	6141	D M G 森精機	8	機械
16	5714	D O W A ホールディングス	7	鉄鋼非鉄
17	9682	D T S	10	情報通信サービスその他
18	6737	E I Z O	9	電機精密

<文字列関数の基本>		あいうえおかまけこさしずせ	ABCDEFGHIJK	123,456,789	まえだけいち	鹿児島県鹿児島市
LEN関数 input: 文字列 output: 数字	Q1.長さ求めよ	答え	15	11	9	7
LEFT関数 input: 文字列, 数字 output: 文字列	Q2.左から3文字取得せよ。	答え	あいう	ABC	123	まえだけ
RIGHT関数 input: 文字列, 数字 output: 文字列	Q3.右から5文字取得せよ。	答え	ましずせ	GHIJK	56789	だけいち
MID関数 input: 文字列, 数字, 数字 output: 文字列	Q4.先頭から8文字目から4文字分取得せよ。	答え	かまけけ	FGHI	6789	いち
SEARCH ("け", 文字列) output: 数字	Q5."け"が文字列の何文字目に存在するか取得せよ。	答え	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!
SEARCH ("県", 文字列) output: 数字	Q6."県"が文字列の何文字目に存在するか取得せよ。	答え	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!
LEFT - SEARCH関数	Q7.都道府県情報のみを取得せよ。	答え	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!	#VALUE!

研修内容

- ショートカットの徹底活用
- 文字列関数の基本
- 高頻度で使用する関数の習熟
- VLOOKUP練習
- 集計演習
- データ抽出演習

受講が推奨される対象者・現状課題

- 新卒/中途入社者
- 管理部門
- 営業部門
- 「実務でExcelを使うが効率化やデータ活用には至っていない、または属人的な状態にある」
- 「Excelの手作業が多く、スキル獲得で業務効率を上げたい」
- 「SFA/CRM等のシステムから出力したデータを加工できない」

データ演習で手を動かすことが実務応用に直結し、業務効率向上など成果も実感しやすい内容です

生成AIの変遷や現在の定義など基本知識から始まり、業務にどのように取り入れて活用するのか、プロンプト（作業指示）の実践など、生成AIを全く知らない方でも使い方のイメージを獲得できる内容です。

生成AIの特徴

人間による**簡単な作業指示（プロンプト）**で作成可能。
標準版は原則**無料**で使用可能。
※有料版は他製品との連携やモデルの選択になったり、使用回数が増えるなど。

画像生成の例@Coolors

調査依頼の例@chatgpt3.5モデル

②予測・最適解算出

ラインダウンを起こしうる製造機器パーツを人力で管理は困難。
熟練工の大量退職や人手不足で深刻化が予想。
→ 故障予兆発見ノウハウをAI化。

事例：大手自動車メーカーで予防・予知保全を組み合わせ、ラインダウンにつながる重大な故障を予知

装置	部品	故障頻度 (days)	余裕度予 (-days)	予知成功 確率	予知特定 難易度
装置A	部品A.1	730	-91	3	1
	部品A.2	2,190	-91	3	2
	部品A.3	1,450	-91	2	1
	部品A.4	1,278	-30	1	1
	部品A.5	1,158	-30	1	1
装置B	部品B.1	1,497	-61	3	3
	部品B.2	2,995	-61	2	3
	部品B.3	730	-91	1	1
	部品B.4	4,015	-91	1	1
	部品B.5	449	-61	1	3
装置C	部品C.1	493	-30	3	1
	部品C.2	2,190	-30	2	1
	部品C.3	569	-181	2	2
	部品C.4	1,695	-181	2	3
	部品C.5	1,450	-30	2	1

※JDSC事例から引用

生成AIを使ってみようその①

以下のプロンプト（作業指示）を入力し、利用イメージを覗いてみましょう。

メール作成(1-1)

新得デットで

以下の内容に使い、メール文を作成してください。
・今回は価格が是れなので取引を見送らせてほしい。
・また機密的に控えてほしい。
・今回の価格には感謝している。

送り先:
サウディ石油化学 担当:藤岡

相手先:
XYZ商事 担当:小林

翻訳(1-2)

以下の内容を英語に翻訳してください。
「SHANGHAIはアジアで最も重要な都市です。この都市は中国の経済成長の中心であり、多くの国際企業が進駐しています。また、上海は中国の金融市場の中心であり、多くの国際企業が進駐しています。」

コピーライティング(1-3)

同じテキストで

以下の文章をコピーライティングしてください。
「SHANGHAIはアジアで最も重要な都市です。この都市は中国の経済成長の中心であり、多くの国際企業が進駐しています。また、上海は中国の金融市場の中心であり、多くの国際企業が進駐しています。」

データ×生成AIを意識した仕事の生産性の向上が図られている

生成AIを用いて、より業務のパフォーマンスを高めるためには生成AIにインプットすべき「データ」が存在していることが大事。

電子化に消極的 → 人力で作成 → 成果物

電子化に積極的 → 文字起こし → 生成AI → ほぼ半自動で作成 → 成果物

今後この差はどうか？

作成時間

研修内容

- 生成AIの定義・基本知識
- 生成AI活用のイメージ獲得
- プロンプト（作業指示）実践
- 目的別のAI選定
- 生成AIの留意点
- 業務での具体活用

受講が推奨される対象者・現状課題

- 全社対象（リテラシー向上）
- 管理部門
- 管理職（候補）
- 「生成AIの活用が話題に出ているが、リスクの周知徹底も含めて全社的にリテラシーを底上げしたい」
- 「特に人数が多く、業務関連度も高い部署に勉強機会を設けたい」
- 「管理職のスキルアップ、リスクマネジメント、新たな知識を持つきっかけとして研修を行いたい」

生成AIは知的労働の構造を変える技術、活用スキルの底上げは競争力・生産性・リスクマネジメントに有効

DX化を推進するにあたり、現場や管理職への理解浸透は非常に重要なプロセスです。研修を通じて「自社にとってのDXとは何か」を共通言語化し、変革の方向性を全社で揃えるきっかけを作るための講座です。

ここ10年で危機に瀕した業界は、大きくデジタル化が進んでいる

銀行	RPAを中心に、業務の効率化を徹底している。加えて入出金の待ち時間を解消するための施策や、顧客情報を活かした提案活動を増やしている
観光	無人の入退館精算の仕組みを含めた合理化や簡便にあわせたダイナミックプライシングの導入などの徹底
飲食	QRコードを用いた無人注文受付及び決済の電子化の導入 需要予測に基づいた人員配置や食材仕入れの徹底
教育	1人1人の理解の状況を把握し、学ぶコンテンツの順番を個別に提案・提供

推進時にマネジメントが心がけるべきポイント

1 評価者にならない・させない

事業DX推進時におけるポイントは
①PoCを早く②MVPで顧客の支持を確認すること。
顧客の声>社内の声
はやく顧客の支持を確認する (MVPの作成)

※PoC: Proof of Concept (可能性検証)
※MVP: Minimum Viable Product (最小限の機能を実装した製品・サービス)



引用：植物 画像認識

例：植物を認識するアプリの作成

PoC：植物を正しく認識することはそもそも可能か？

MVP：まずは顧客が求める機能に絞る (あれこれ機能を盛り込まない)

2 計画提示よりもビジョン提示

大きな物語

なぜやるのか？

共感を得ることを目指す

←

協業構造を産みやすい
(例：一緒に頑張ろう)

小さな物語

何をやるのか？

意思決定・行動を促す

←

対立構造を産みやすい
(例：忙しい・めんどくさい)

研修内容

- DX化を成功させる考え方 (DX化の失敗理由)
- 他業界のDXによる変化トレンド・事例紹介
- グループワークを通じたDX推進のポイント理解

受講が推奨される対象者・現状課題

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 全社対象 (DXへの理解浸透) | <p>「DX研修の本質理解を全社員で共有し、デジタルを手段にしてビジネスモデルや働き方の変革を推進したい」</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> 管理部門 | <p>「研修を通して、現場手動でDXを動かせる人材を育てたい」</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> 管理職 (候補) | <p>「自分の業務からDXを考える視点を持つきっかけにしたい」</p> |

DX化の本質はデジタルを用いた現場の変革であり、変革を起こす人と文化を育てる機会として最適です

経営ゲーム研修 (合計 8時間・ご希望に応じて回数アレンジ可能)

RESONANCE

経営アクションの決定と経営結果の把握を何期も繰り返していくことで、“自分の判断が数字になる”体験を付与します。意思決定力を鍛え、経営の意思決定を理解してもらいたいビジネスリーダー層に向けた研修です。



研修内容

- ・ チーム対抗戦を通じた経営の疑似体験
- ・ 一般的な製造業の動き（資金調達→仕入・製造→販売）を通じ、経営アクションとお金の動きを肌感覚で理解して「経営の全体像」を掴む

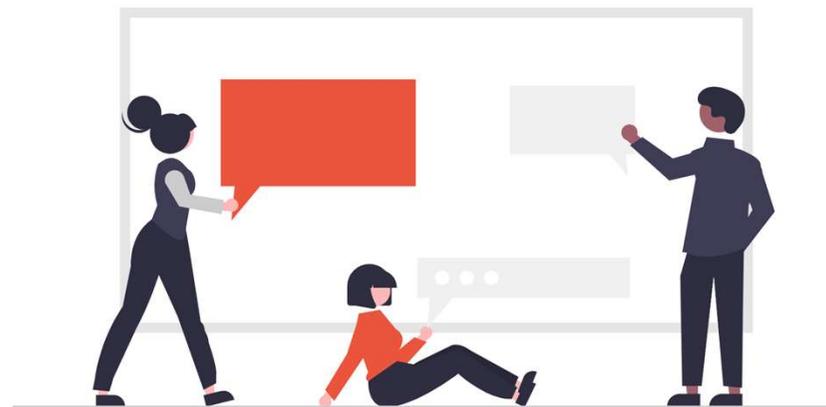
受講が推奨される対象者・現状課題

- ・ 営業部門 「経営の全体像への理解とビジネス感覚を鋭くすることで、営業活動やアカウントプランに活用してほしい」
- ・ 管理部門 「自分の行動が会社の数字を動かすという感覚を持たせたい」
- ・ 管理職（候補） 「DXやデータ経営が進む中、数字を基点に考える文化を醸成したい」

“経営の意思決定”と“数字のつながり”を体感、ビジネスリーダーの数字を読む目と数字で語る意識を育てる

Customer Stories

研修を通じて生まれた
変化のストーリー



Story01：株式会社ラクスル様 - 新卒研修プログラム



“なぜ4日間で成長できるのか？”

事業拡大期のラクスルが選んだ
新卒育成プログラムの真価

OJTの限界を突破する
“育成のプロ”がつくった
新しいスタンダード

Before

急成長により、OJTが現場任せになり機能不全に

- 育成に関するKPIが未整備で成長を測りにくい
- 新卒の昇格スピードが以前よりも緩やかに
- 現場リーダーが多忙でフォローに差が出てしまう

Shift

現場任せから「育成を設計する」という選択へ

レゾナンスによるカスタマイズ研修で

既存6日分の内容を4日間に濃縮、効率と効果を両立したプログラムが完成

- ① フルカスタマイズ設計
- ② 講師のファシリテーション能力が圧倒的
- ③ 個別フィードバックが“刺さる”
- ④ 同期の絆が一気に深まる

After

新卒社員の前向きな声に加え、現場からも配属判断や
育成品質の観点で評価が得られた

研修のポイント・人事担当者の声など、Webで詳細を公開しています。

<https://resonanceinc.com/training-case/20250924/>



Thank you

お問い合わせ

株式会社レゾナンス セールス&マーケティングチーム

Mail : connect@resonanceinc.com

Web : <https://www.resonanceinc.com>

※内容や導入に関するご相談は、上記までお気軽にご連絡ください。

本資料の著作権は株式会社レゾナンスに帰属します。

契約や法令で特に認められている場合を除き、内容の開示・転載・再配布等をご遠慮ください。